

# #JEBENTNIETALLEEN

---

Projectvoorstel #JEBENTNIETALLEEN  
Gemeente Dordrecht

# KADERS PROJECT

---

**# JEBENTNIETALLEEN**

# KADER EN KANS

---

## **KADER**

- Raadsvoorstel 'Ouderen en Eenzaamheid'
- The Passion met thema 'Je bent niet alleen'
- Landelijk actieprogramma 'Een tegen eenzaamheid'

## **KANS:**

De energie die The Passion losmaakt in de stad (organisaties, ondernemers en bewoners) benutten om thema eenzaamheid in 2019 een boost te geven.

# PROJECT

---

**# JEBENTNIETALLEEN**

# DOELSTELLING

---

- Een campagne met en voor de stad en gericht op de gehele bevolking (jong en oud) waarin de gemeente als katalysator acteert
  - Inbedding in Dordts Eenzaamheid-beleid → duurzaam karakter
  - Betrokkenheid diverse beleidsthema's en opgaven
  - Gemeente is neutraal → Eenzaamheid heeft vele gezichten
- #JEBENTNIETALLEEN betreft een campagne van een jaar (met impuls 40 dagen-tijd rondom Passion). Daarna voortborduren op gedane inzet.

# PROJECT #JEBENTNIETALLEEN

---

## **A. Activiteiten voor, rond en na The Passion**

→ Lokale en landelijke initiatieven als startpunt en deze omarmen, te verbinden en koppelen aan #JEBENTNIETALLEEN + werven . Indien de stad iets mist, dan activeert de gemeente.

## **B. Communicatie- campagne t.b.v. *awareness***

→ Bekendheid geven aan thema eenzaamheid door informeren en inspireren om bewustwording te creëren. *Wat is eenzaamheid en is eenzaamheid leeftijdsgebonden? Hoe herken je het? Wat kun je er zelf aan doen?*

# INTEGRALITEIT

---

- BELEID: WMO, eenzaamheid, cultuurbeleid, jeugd, sport en ruimtelijke kwaliteit
- OPGAVEN: Zorgzame stad, Levendige Binnenstad, Samen maken we de stad
- COALITIEAKKOORD: eenzaamheid, jong-oud, ontmoetingsplekken, ...

# ACTIVITEITEN

---

Gebundeld rondom 3 thema's

**# JEBENTNIETALLEEN**



# THEMA

---

## **SAMEN ETEN**

- Samen eten verbindt
- Initiatieven versterken en ruimte geven
- Samenwerking met ondernemers, maatschappelijke partners.



# THEMA

---

## **SAMEN DOEN**

- Samen doen verbindt
- Activiteiten doen met anderen passend bij interesse en kwaliteiten. Werkt preventief.
- Samenwerking met partners via Cultuur (ook muziek), Natuur, Sport, Creativiteit, ....



# THEMA

---

## **SAMEN DOEN (2)**

- Wervingscampagne 'Maatjes' voor nieuwe vrijwilligers
- Individueel contact met mensen die eenzaam zijn / dreigen te worden
- Samenwerking met o.a. het Oranje Fonds



# THEMA

---

## **SAMEN PASSION KIJKEN**

- Op 18 april naar The Passion kijken:
  - In de binnenstad
  - In de eigen wijk (bv in wijkcentra of zorginstelling)
- Begeleiding (Maatjes) kan worden verzorgd, mobiliteit verzorgen



# COMMUNICATIE

---

**# JEBENTNIETALLEEN**

# COMMUNICATIE

---

- Gericht op *Kennis & Awareness*
- Communicatie over thema, voor en door de stad (niet alleen gemeentelijk)

## DOELSTELLING

- Informeren over thema
  - Wat is eenzaamheid? Hoe herken ik eenzaamheid?*
  - Eenzaamheid heeft vele gezichten en kent vele leeftijden.*
- Informeren over activiteiten (werven) en ontmoetingsplekken
  - Bij welke activiteit kan ik aansluiten? Waar zijn deze te vinden?*
- Inspireren over eenzaamheid
  - Hoe zorg je dat je (of iemand anders) niet eenzaam wordt? Wat kun je als omgeving doen?*

# MIDDELEN

---

- Website
  - Activiteitenkalender
  - Ontmoetingsplekken
  - Algemene informatie
- Thema-identity / Huisstijl
- Content (informereren en inspireren)
- Communicatie via intermediairs (scholen, instellingen, en professionals) en ambassadeurs
- Buitenreclame: mobiele billboards campagne
- Video
- Advertenties / reclames
- Redactionele advertenties
- Flyers
- ..