

Motie: Besteding Restant Rijkssubsidie Luchtkwaliteit.

De gemeenteraad van Dordrecht, in vergadering bijeen op 20 December 2016

Constaterende dat:

- Er nog een resterend bedrag van ad € 67.779 te besteden valt aan de verbetering van de Lokale Luchtkwaliteit .
- Indien dit bedrag per 1 Jan 2017 niet wordt besteed terug gestort dient te worden naar het Rijk.
- Er gesteld wordt in het Programma Luchtkwaliteit dat gezocht dient te worden bij niet besteding van gelden naar een passende invulling, gericht op de verbetering van de binnenstedelijke luchtkwaliteit.

Overwegende dat

- Er nog vele maatregelen noodzakelijk zijn om de Luchtkwaliteit op een aanvaardbare WHO norm te brengen.
- De bewoners in de Dordtse wijken Sterrenburg, Wielwijk en Dordtse Hout extra overlast ondervinden van Fijnstof, Roet en Geluid vanwege verhoogde verkeersdruk op de N3 en A 16.

Van mening zijnde dat:

- Voor het bedrag ad € 67.779 ter verbetering van de luchtkwaliteit bomen en/of meerdere groene geluidsschermen geplaatst kunnen worden aan de rand van genoemde rijks en provinciale wegen in Amstelwijk
- Het niet mag voorkomen dat resterende gelden voor verbetering van de Luchtkwaliteit teruggestuurd worden naar het Rijk en niet meer besteed kunnen worden.

Verzoekt het college:

- Een plan in te dienen voor 1 januari 2017 bij het Rijk, in samenwerking met de Omgevingsdienst, om het resterende bedrag uit het Programma Luchtkwaliteit ter verbetering van de Luchtkwaliteit langs of in de buurt van de N3 en of A16 bomen c.q. geluidsschermen te plaatsen.

En gaat over tot de orde van de dag.

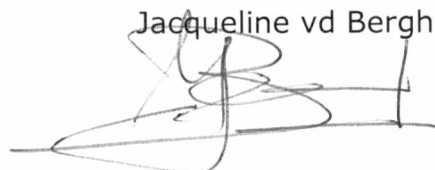
Namens de Fractie van GroenLinks

Joke Edenburg



Namens de Fractie van PvdA

Jacqueline vd Bergh



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the middle and lower income brackets. This suggests that the current marketing strategy is effective in reaching a wider audience.

Finally, the document concludes with several key recommendations. It suggests that the company should continue to invest in research and development to stay ahead of the competition. Additionally, it recommends a more targeted marketing approach to maximize the return on investment.