

Sprekersplein 8-12-15, commissie fysieke leefomgeving

Ik ben Franka Boudewijn.....

Op 10 juni 2015 heb ik ook ingesproken bij uw raadscommissie. Het doel was tweeledig.

1. u eraan te herinneren dat in Wielwijk nog iets af te ronden valt: "Wielwijk sterk en weerbaar 2006-2015"
2. en dat u benodigde financiële middelen opneemt in de "agenda van de stad" en (toekomstige) begrotingen, ook al is het geen onderdeel van uw partijprogramma.

Omdat we geen inhoudelijke reactie ontvingen op ons inspreken en ook niet weten of dat gebruikelijk is, hebben we voor het zomerreces 2015, alle partijen per e-mail benaderd met een verzoek. In dit verzoek vroegen we u zich in te zetten voor Wielwijkers door:

- Aan te dringen bij het college voor een zichtbare aanpak van "Wielwijk sterk en Weerbaar" op de korte(re) termijn.
- Tijdige en transparante communicatie naar bewoners, zowel kopers als huurders.
- (vertegenwoordiging van) Bewoners, met gemeente en partners aan de gesprekstafel aan te laten schuiven als het over ontwikkelingen, voortgang en aanpak in Wielwijk gaat. (voorbeeld in 2012 zou al een aanpassing gedaan zijn in de afspraken met Woonbron, weten wij niets van!)
- Mee te zoeken naar en stimuleren van andere (nieuwe) investeerders voor de wijk en deze verbinden met woningbouwcorporatie Woonbron, als grootste woningeigenaar in de wijk.
- Wielwijk een A status te geven en niet verder af te laten glijden. Inzet op schoon en heel, alcoholaanpak enzovoort.....

We vroegen u te reageren op de vraag: In hoeverre kunt/wilt u zich hardmaken voor Wielwijk en wat kunt u überhaupt betekenen vanuit uw partij? Daarop volgde 0 reactie!

Een andere kans diende zich aan: de week van de democratie! Hiervoor is door meerdere bewoners uit Wielwijk het idee ingediend voor doorpakken Wielwijk sterk en weerbaar. D66 adopteerde het initiatief en denkt met bewoners mee. Een groeiende groep Wielwijkers is hier blij mee. Dank aan D66.

Waar staan we nu?

Een citaat uit het persbericht van 23-10-15

Door de economische crisis en wijzigingen in Rijksbeleid, zoals kerntaken van corporaties, is de vernieuwing en verandering van Wielwijk langzamer gegaan dan gepland. Desondanks hebben Woonbron en de gemeente uitgesproken dat de fysieke-economische doelstellingen uitgangspunt blijven maar wel worden aangepast. Er zijn nu [nieuwe afspraken](#) gemaakt die door de gemeenteraad en het bestuur van Woonbron bekrachtigd moeten worden. Wethouder Reynvaan 'Nu de markt weer aantrekt is het de hoogste tijd om de plannen uit te voeren. Daar hebben de bewoners recht op. Zij maken zich al jaren sterk voor de wijk.'

We herkennen niet de onderbouwing van de stagnatie; wijziging rijksbeleid corporaties en de economische crisis. Immers, met de (nieuwe) woningwet 2015 werd in december 2014 pas door de tweede kamer ingestemd. Toen had het programma al in een afrondende fase moeten zitten. Dat ook steeds verwezen wordt naar de economische crisis vinden we onjuist, want het geld voor het programma was reeds gereserveerd. Juist in crisistijd is creatief en innovatief vermogen belangrijk..... én durf om uiteindelijk sterker uit een crisis te komen.

De pijn van Wielwijk anno nu is dat door de stagnatie, veelal wat hoger opgeleide bewoners, hun huizen weer willen verkopen. Simpelweg omdat het programma waarmee kopers verleid zijn naar Wielwijk te komen niet volledig is uitgevoerd. Helaas is het zo dat potentiële kopers vaak afhaken op de uitstraling van de wijk.

We zijn blij dat "Wielwijk sterk en weerbaar" wederom op de agenda staat en dat sprake is van een herziene samenwerkingsovereenkomst met Woonbron. In het vertrouwen van bewoners moet wel wat hersteld worden. Door (behoudens wat acupunctuur-projecten) een te weinig zichtbare en voelbare aanpak, door toenemend zwerfafval, tijdelijke bewoning en verplaatsing van problemen vanuit andere wijken is het vertrouwen weggeraakt en het imago van het kansrijke Wielwijk om zeep geholpen. Indirect is daarmee reeds geïnvesteerd belastinggeld verkwanseld.

Een zijstapje:

Een goede openbare ruimte is een ruimte waar mensen met elkaar in gesprek raken en elkaar leren kennen, rijk en arm, zwart en wit. Als je in die openbare ruimte investeert kweek je vertrouwen en gaat het vanzelf beter met de stad, wijk of buurt. En misschien ontstaan er zo ook meer makers, ipv alleen consumenten. Uiteraard moet de basis dan wel op orde zijn.

Wat vragen we u?

U bespreekt vandaag het aangepaste raadsvoorstel. We vragen u hiermee in te stemmen.

Daarnaast vragen we u mee te nemen in uw advies en besluitvorming:

- continue, tijdige en transparante communicatie naar bewoners. Zowel kopers als huurders. Door gemeente en Woonbron.
- (vertegenwoordiging van) bewoners, met gemeente en partners aan de gesprekstafel aan te laten schuiven als het over ontwikkelingen en voortgang gaat.
- zichtbare actie op korte termijn (bijvoorbeeld start sloopwoningen en wegomlegging)
- heldere planning/tijdlijn op korte termijn. Liefst met een harde einddatum van 2018.
- vinden en stimuleren (nieuwe) investeerders voor de wijk en deze verbinden met woningbouwcorporatie Woonbron, als grootste woningeigenaar in de wijk.

Simpelweg vragen we de beloofde vooruitgang en geen stilstand of achteruitgang. Wij pleiten voor doorpakken van de herstructurering; en daarmee voor behoud van gedane investeringen, van gemeente, Woonbron én bewoners. Bewoners die meedoen en gedurfd hebben in te stappen in deze kracht-of prachtwijk. Wielwijk heeft potentie om een leuke dynamische wijk te zijn, verspeel dat niet.

Geachte commissieleden, er ligt een nieuwe kans voor u. Beweeg, om bewoners te belonen die hebben bijgedragen aan de participatie-tsunami van de gemeente bij allerlei plannen door de jaren heen. Werk aan herstel in vertrouwen en versterk het imago van Wielwijk positief.

We wensen u een goede vergadering en gaan er van uit dat ook u meewerkt Wielwijk op korte termijn te transformeren naar dat wat zo'n tien jaar geleden met een mooi uitvoeringsprogramma reeds is toegezegd.

Op naar Wielwijk sterk en weerbaar, deel 2.