

Retouradres: Postbus 8 3300 AA DORDRECHT

Aan  
de gemeenteraad

**Gemeentebestuur**  
Spuiboulevard 300  
3311 GR DORDRECHT

**T** 14078  
**F** (078) 770 8080  
[www.dordrecht.nl](http://www.dordrecht.nl)

**Datum** 17 februari 2015  
**Ons kenmerk** SO/1368062  
**Begrotingsprogramma** Economie en cultuur  
**Bijlage(n)** 1  
**Betreft** RAADSINFORMATIE inzake aangaan samenwerking met Havenbedrijf Rotterdam inzake gebiedsmarketing WDO

**Contactpersoon**  
N.J. van Klinken  
**T** (078) 7704271  
**E** [nj.van.klinken@dordrecht.nl](mailto:nj.van.klinken@dordrecht.nl)

## Samenvatting

Gemeente en Havenbedrijf Rotterdam (HbR) hebben afspraken gemaakt over de versterking van de samenwerking bij de gebiedsontwikkeling van de WDO. De resultaten van dit overleg zijn neergelegd in een samenwerkingsovereenkomst in de vorm van een Bijlage bij de bestaande Samenwerkingsovereenkomst II met betrekking tot de Zeehaven Dordrecht. De afspraken hebben met name betrekking op het opstellen van een gezamenlijke visie op de ontwikkeling van de WDO en haar deelgebieden en een gezamenlijke aanpak van marketing, promotie en acquisitie van de WDO.

## Inleiding

De aanleiding is tweeledig:

*In de eerste plaats* heeft de gemeente de integrale gebiedsontwikkeling van de WDO hoog in het vaandel en ligt er de opdracht (onderdeel raadsbesluit WDO d.d. 23 september 2014) tot de ontwikkeling van een WDO-brede gebiedsmarketing met inschakeling van daarbij relevante partijen.

*In de tweede plaats* is er de Samenwerkingsovereenkomst II (SOK II) tussen gemeente en HbR (d.d. 14 december 2012) waarin een relatie wordt gelegd tussen de Zeehavenontwikkeling en de terreinen Dordtse Kil III en IV vice versa. In de SOK II is afgesproken tot een nadere kaderstelling te komen en deze in vast te leggen in een document dat (als Bijlage 11) aan de SOK zal worden gehecht.

## Doelstelling

Het uiteindelijke doel van de gebiedsmarketing WDO is versterking van de kracht van de WDO als omvangrijkste werklocatie van de regio en als aantrekkelijke, concurrerende vestigingslocatie voor bedrijven.

Tot nu toe is de inzet op gebiedsmarketing beperkt gebleven tot enkele deelgebieden (DK III, Zeehaven), maar de kansen van een integrale gebiedsmarketing van de WDO zijn nog niet benut.

HbR is bij de ontwikkeling en uitvoering van gebiedsmarketing WDO een belangrijke partner, gelet op de rol die HbR al speelt in de ontwikkeling, exploitatie en beheer van de Zeehaven Dordrecht.

De beoogde samenwerking met HbR bij de gebiedsmarketing WDO richt zich op 2 onderwerpen:

*Enerzijds* het opstellen van een gezamenlijke **visie** voor de middellange en lange termijn op de ontwikkelingsprofielen van de WDO en haar deelgebieden: deze profielen bepalen het onderscheid en ook de synergie tussen de deelgebieden. Dit wordt vervolgens vertaald in een **marketing- en promotieplan**.

*Anderzijds* de oprichting van een gezamenlijk **marketingteam** waarin de afstemming plaatsvindt van de marketing en promotie van de verschillende

**Datum** 17 februari 2015  
**Ons kenmerk** SO/1368062

deelgebieden. In dit team wordt ook bepaald welke activiteiten en producten gezamenlijk en/of separaat per partij worden ontwikkeld.

### **Stand van zaken/de feiten**

De samenwerking is vastgelegd in een overeenkomst "Samenwerking WDO", welke als bijlage 11 aan de lopende SOK II met betrekking tot de Zeehaven wordt gehecht.

Eerste stap is het opstellen van een Plan van Aanpak ten behoeve van de uitwerking van zowel de ontwikkelvisie als het marketing- en promotieplan. Voor de opstelling van visie en plan leveren beide partijen evenredige capaciteit. Daarnaast stelt elke partij eenmalig een budget van maximaal € 50.000,-- beschikbaar ter dekking van externe kosten.

Partijen maken nadere afspraken over de inzet van capaciteit en middelen voor de uitvoering van visie en plan.

Met betrekking tot de planning is afgesproken dat ontwikkelvisie en marketing- en promotieplan in het eerste halfjaar 2015 zullen worden opgesteld en bestuurlijk worden vastgesteld en dat de uitvoering start in de loop van het eerste halfjaar 2015.

### **Kosten en dekking**

Zowel de ambtelijk capaciteit als het benodigde budget van € 50.000,-- past binnen de bij raadsbesluit nr. 1260913 d.d. 23 september 2014 beschikbaar gestelde middelen voor de WDO-gebiedsmarketing.

### **Communicatie en inclusief beleid**

Rondom het ondertekenen van de overeenkomst wordt een persmoment georganiseerd.

De voortgang van het opstellen van ontwikkelvisie en marketing- en promotieplan is onderdeel van de reguliere WDO-communicatie en zal via de werkgroep communicatie van de WDO (waarop de afdeling communicatie van HbR is aangesloten) worden vormgegeven.

### **Vervolg en evaluatie**

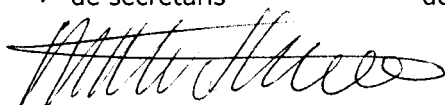
In februari 2015 zal de overeenkomst worden ondertekend. De voortgang van de ontwikkeling van de gebiedsmarketing WDO zal via het reguliere verantwoordingscircuit worden gerapporteerd (projectbladen WDO).

### **Bijlage**

Overeenkomst "Bijlage 11 behorende bij de Samenwerkingsovereenkomst II: Samenwerking WDO".

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Het college van Burgemeester en Wethouders  
de secretaris de burgemeester



M.M. van der Kraan



A.A.M. Brok