



Onderzoek eigendom van: Kelder Advies en Bemiddeling  
 Opdrachtgever: W.W. Kelder, namens Kelder Advies en Bemiddeling  
 Onderzoeker: Mehdi Aljara, student HBO-ondernemerschap DaVinci

Het staafdiagram vertelt dat de ondernemers verdeeld zijn over het openen van hun winkel op iedere zondag.

Ook zegt het dat 2 van de 3 grootbanken er voorstanders van zijn.

Betreffende de shoppers, waar het eigenlijk om gaat, is het beeld wel heel duidelijk: 75% van de shoppers willen graag dat de winkels iedere zondag open zijn.

*De zondagsopening is een onderdeel van een compleet onderzoek over de leegstand en de levendigheid in het centrum van Dordrecht.*

*Ook hebben we daarin specifiek gekeken naar een gewenste bestemming voor het voormalig belastingkantoor aan de Spuiboulevard in combinatie met de vele leegstaande m2-ers in dit gebied. De resultaten zijn zeer interessant te noemen, aangezien wij ons onderzoek voornamelijk hebben gericht op degene die er ook gebruik van kunnen gaan maken.*

***Kelder Advies en Bemiddeling kan de brug bouwen tussen ondernemers, bewoners, studenten, gemeenten en de overige overheden.***

#### Conclusie onderzoek wekelijkse zondagsopening:

- \* Duidelijk: Gewenst!
- \* Opvallend: De gelovigen onder de geenqueterden geven aan dat de opening geen probleem is, omdat ze zelf dan gewoon niet gaan.
- \* Ondernemers zijn verdeeld. Logisch. De kleinere ondernemers werken al 5/6 dagen per week en de ene ondernemer vindt het niet erg om een extra dag open te gaan en de ander wel. Ze willen wel de vrijheid hebben om zelf te kunnen beslissen.
- \* Banken zijn voor het grote deel voorstanders, omdat het dan ook meteen de levendigheid in Dordrecht verhoogd. Dit heeft volgens hen ook een uitwerking naar de rest van de week.

Degene die geïnterviewd zijn:

Ondernemers: Diversiteit aan winkels. Van bakker - kledingzaak. Van juwelier - electronicawinkel.

Shoppers: Diversiteit van mensen, leeftijden en geslacht.

Banken: Alle grootbanken.