

Wijzigingen op het reclamebeleid

Na de vaststelling van de beleidsnota reclamebeleid door de gemeenteraad in januari 1999, heeft het college van burgemeester en wethouder van de gemeente Dordrecht enkele wijzigingen vastgesteld.

Als uitwerking van de beleidsnota staat hieronder het actuele beleid.

Drievlaksborden of AO-borden:

- Sandwichborden' zijn niet meer toegestaan. In verband met de gewenste kwaliteitsverbetering zijn deze vervangen door vaste borden (2- en 3-signsborden of 'AO-borden') om lantaarnpalen.
- Deze borden mogen alleen langs de door B&W vastgestelde routes staan. Dit zijn doorgaande wegen en wijkontsluitingswegen (*zie kaart*).
- Productreclame is niet toegestaan.
- De exploitatie van deze borden wordt aan derden uitbesteed. Na een aanbesteding krijgt de concessiehouder voor vijf jaar het alleenrecht in de gemeente Dordrecht voor het plaatsen en exploiteren van deze reclamevorm.
- De vrijstelling voor politieke partijen om in het kader van de verkiezingen sandwichborden te mogen plaatsen is geschrapt. Politieke partijen kunnen gebruik maken van de drievlaksborden tegen het culturele tarief. Daarnaast plaatst de gemeente in de verkiezingsperiode circa 15 stuks publicatieborden voor affiches ten behoeve van politieke partijen die aan de verkiezing meedoen.
- In de Binnenstad zijn geen drievlaksreclameborden toegestaan, ook niet voor culturele doelen.
- Het maximaal toegestane aantal borden is 220 stuks, waarvan maximaal 75 per aanvraag.
- De tariefstelling voor concessiehouder is als volgt:
 - Het tarief voor commerciële doelen én doelen buiten de gemeente Dordrecht wordt aan de concessiehouder overgelaten.
 - Het tarief voor culturele, ideële en niet-commerciële doelen (binnen Dordrecht) is maximaal € 2,00 per locatie per dag (prijspeil 2011).

6 maart 2014