

Juryrapport behoud titel Fairtrade Gemeente – Dordrecht

De jury van de Fairtrade Gemeente campagne heeft het aanvraagformulier van de gemeente Dordrecht voor het behoud van de titel positief beoordeeld. De jury vindt dat Dordrecht in 2013 nog steeds voldoet aan de zes criteria van de campagne. Onderstaand een uitgebreide reactie.

Uitdagingen

Onderstaande uitdagingen gaf de jury vorig jaar mee aan de werkgroep van de gemeente Dordrecht:

- Breng de werkgroep weer op volle sterkte.
- Benoem de koplopers uit Dordrecht tot Fairtrade Ambassadeurs van de landelijke campagne.
- Probeer het bestaande assortiment van horeca uit te breiden met meer fairtrade producten.
- Bekijk de mogelijkheden om nieuwe maatschappelijke organisaties aan je te binden.

Daarnaast formuleerde de werkgroep voor zichzelf de volgende uitdagingen:

- Aandacht blijven richten op horeca, bedrijven en scholen.
- Het assortiment van huidige deelnemers uitbreiden.
- Nieuwe deelnemers werven voor de campagne. De werkgroep streeft naar tweehonderd deelnemers.
- Andere gemeenten in de regio Drechtsteden enthousiasmeren.
- Sponsoring zoeken bij het bedrijfsleven.

Inzet werkgroep Fairtrade Gemeente Dordrecht in afgelopen jaar

Onderstaande tabel toont de reactie van de jury op de activiteiten van de werkgroep gedurende afgelopen jaar.

Criterion	Reactie jury Fairtrade Gemeente
Criterion 1: lokale werkgroep	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De werkgroep van Fairtrade Gemeente Dordrecht heeft inmiddels een vaste kern. De jury is onder de indruk dat deze nog steeds enthousiast campagne voert voor fairtrade. - De werkgroep heeft een groep mensen om zich heen verzameld, waardoor de werkgroep ondanks een beperkte bezetting toch extra slagkracht heeft. Vrijwilligers zetten zich in voor een bepaalde periode of voor een specifieke activiteit. De werkgroep heeft ook een eigen Raad van Advies. Slimme keuzes! - De werkgroep maakte vijf sponsorpakketten waarmee zij lokale bedrijven benaderde. Met succes, want de lokale campagne heeft nu vijf sponsors voor de komende twee jaar. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zet alle mensen die betrokken zijn bij de werkgroep, de Raad van Advies en de organisatie van jullie activiteiten

	<p>regelmatig in het zonnetje. Via jullie website, in de krant en bij bijeenkomsten. Zo voelen zij zich trots, blijven zij enthousiast en kunnen zij anderen inspireren om hun voorbeeld te volgen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deel jullie ervaringen met het vinden van sponsors (tips en plannen) met andere werkgroepen, bijvoorbeeld tijdens bijeenkomsten en ook via de website van de campagne.
<p> criterium 2: gemeentebestuur</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - De gemeente Dordrecht koopt nog steeds fairtrade producten in. Bij een nieuwe aanbesteding koos de gemeente opnieuw voor het opnemen van de fairtrade principes. Daardoor waarborgt Dordrecht ook het gebruik van fairtrade producten in de toekomst. - De gemeente laat ook op andere manieren zien dat zij fairtrade een warm hart toedraagt. Het afgelopen jaar weidde burgemeester Brok het voorwoord van de gemeentegids 'Dordt in het kort' geheel aan fairtrade. Tijdens een teamdag van de gemeente speelden ambtenaren een fairtrade spel. Ook nemen vertegenwoordigers van de gemeente zitting in de werkgroep, de Raad van Advies en de jury van de jaarlijkse MVO-Award. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer de wethouder of de burgemeester te enthousiasmeren om buurgemeenten ook aan te moedigen mee te doen met de campagne. Hun netwerk kan wellicht nieuwe deuren openen voor de campagne in jullie regio. - In 2014 vindt het VNG-Congres plaats in Dordrecht. Een mooi evenement om het ambassadeurschap van fairtrade uit te dragen richting andere lokale overheden.
<p> criterium 3: winkels en horeca</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dordrecht kreeg er het afgelopen jaar twee nieuwe winkels en drie nieuwe horecagelegenheden bij die fairtrade producten verkopen. De jury is blij dat in Dordrecht nog steeds het fairtrade gebruik kan uitbreiden. - Bijzonder is dat een van de horecagelegenheden genomineerd was op het café met de lekkerste koffie van Nederland. Een mooie reclame voor fairtrade. Daarmee laten we zien dat fairtrade juist ook heel lekker kan zijn. - In samenwerking met andere organisaties was het in maart Fairtrade Kortingsmaand. Een leuke manier om deelnemers te betrekken en hun fairtrade aanbod onder de aandacht van nog meer mensen te brengen. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer het komende jaar niet alleen te zorgen voor meer winkels en horeca, maar ook dat meer inwoners deze weten te vinden en weten dat zij fairtrade producten verkopen. Bijvoorbeeld de aanbiedingen van de Fairtrade Kortingsmaand zijn een mooi voorbeeld daarvoor. Werk daarbij samen met de ondernemers om hun fairtrade producten nog beter onder de aandacht te brengen.
<p> criterium 4: bedrijven en organisaties</p>	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het aantal nieuwe bedrijven en organisaties dat deelneemt aan de campagne is het afgelopen jaar flink uitgebreid. Maar liefst zes bedrijven en acht scholen kerken en andere maatschappelijke organisaties stapten in.

	<ul style="list-style-type: none"> - Op verschillende momenten zette de werkgroep de huidige deelnemers in het zonnetje. Slim, want zo houd je ze betrokken bij fairtrade en kun je ze inspireren om ook in de toekomst (nog meer) fairtrade producten te gebruiken. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probeer het assortiment bij bedrijven en organisaties uit te breiden, bijvoorbeeld met non-food producten als fairtrade theedoeken, relatiegeschenken, producten in de kantine en kerstpakketten.
Criterion 5: media-aandacht	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ook het afgelopen jaar slaagde de werkgroep erin om met aansprekende activiteiten de lokale media te behalen. Een inspirerend voorbeeld voor anderen was de fairtrade waterbus op World Fair Trade Day. Op de waterbus en aan de waterkant waren verschillende bedrijven vertegenwoordigd met fairtrade producten en workshops. Ook de Eerlijk Winkelenroute en de MVO-Award zorgden het afgelopen jaar weer voor publiciteit. <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dordrecht zorgt soms ook voor regionale aandacht voor fairtrade. Probeer de publicaties in regionale media uit te breiden, zodat je nog meer mensen in de omgeving van Dordrecht kunt inspireren om jullie voorbeeld te volgen. Probeer bijvoorbeeld op een ludieke manier jullie buurgemeenten te betrekken bij de campagne. Hoe meer gemeenten vertegenwoordigd zijn bij een activiteit, hoe groter de kans op regionale aandacht. De MVO Award in samenwerking met Rabobank Drechtsteden is een mooi voorbeeld. - Deel jullie tips en ervaringen voor het creëren van publiciteit via de landelijke website met andere werkgroepen. Zo help je hen op weg. -
Criterion 6: MVO	<p>Positief</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opnieuw heeft Fairtrade Gemeente Dordrecht een MVO Award georganiseerd en met succes! Het regionale karakter hiervan zorgt voor een groot spin-off effect. Complimenten! <p>Uitdaging</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deel jullie tips en ervaringen voor de organisatie van een succesvolle MVO-Award met andere werkgroepen. Daar is veel behoefte aan. Dat kan heel gemakkelijk via de website van de Fairtrade Gemeente campagne.

Geformuleerde uitdagingen voor het komende jaar

Ook het komende jaar heeft de werkgroep plannen om fairtrade onder de aandacht te blijven brengen. Bijvoorbeeld door:

- Blijvende aandacht voor horeca, bedrijven en scholen.
- Meer nieuwe deelnemers werven.
- Uitbreiding van fairtrade bij bestaande deelnemers stimuleren.

- Activiteiten op World Fair Trade Day en in de Fairtrade Week.
- Het behalen van de titel Fairtrade School.
- Vinden van sponsors vanuit het bedrijfsleven.

Algemene reactie jury Fairtrade Gemeenten

Ook in 2013 staat fairtrade op de agenda in Dordrecht. Stichting Fairtrade Dordrecht laat zien dat zij de vele aandacht voor fairtrade vast kan houden en weet te verzilveren in nog meer partijen die kiezen voor fairtrade. Het aantal deelnemende winkels, horeca, bedrijven en organisaties neemt nog steeds flink toe. Bijzonder is dat in Dordrecht de werkgroep slim weet samen te werken met anderen in de gemeente voor leuke acties. Daardoor ontstaan er originele en impactvolle acties voor fairtrade in Dordrecht. De fairtrade waterbus, de MVO-Award voor de Drechtsteden, en de Fairtrade Kortingsmaand zijn leuke voorbeelden daarvan. De creatieve en aansprekende acties zorgen voor veel publiciteit. Fairtrade blijft zo op de agenda staan. Complimenten!

Dordrecht is een koploper binnen de titelhouders. De jarenlange ervaring en vele successen zijn een inspiratie voor anderen. De jury moedigt de werkgroep aan om hun successen te delen met anderen en om buurgemeenten te inspireren om hun voorbeeld te volgen. De jury hoopt van harte dat het Dordrecht lukt om meer Drechtsteden tot een Fairtrade Gemeente te maken.

Een grote uitdaging voor Dordrecht is de financiering van de campagne in de toekomst. De subsidie vanuit de gemeente is niet gewaarborgd in de toekomst. De jury is verheugd dat Dordrecht met de sponsorplannen laat zien dat zij zelf andere financiële middelen weet te vinden voor de campagne. De jury adviseert de werkgroep om een duidelijk overzicht te maken van de resultaten van de lokale campagne. Dat helpt om in de toekomst aan anderen duidelijk te maken wat de meerwaarde van (het financieren van) de campagne is.

De gemeente en alle inwoners van Dordrecht mogen trots zijn op hun lokale Fairtrade Gemeente campagne. Op de vele deelnemende personen en organisaties, maar vooral ook op de vooruitgang die de campagne blijft boeken. De jury verleent dan ook met overtuiging wederom de titel Fairtrade Gemeente aan Dordrecht. De jury hoopt dat Dordrecht ook het komende jaar met evenveel elan zich wil inzetten voor fairtrade. Samen kunnen we ervoor zorgen dat boeren en producenten kunnen werken aan een beter bestaan. Veel succes!

Namens de jury van Fairtrade Gemeenten:

Jacobine Geel (voorzitter), Marga Hoek, Sybren de Hoo, Agnes Jongerius en Bas Rüter.

November 2013