

RAADSGRIFFIE DORDRECHT	
Ontvangen: 10/12	Griffier: [handwritten]
Gemeenteraad	LV
Presidium	
Commissie: Heer Sport	
Griffie	S. Vosien
DIV team 2	

Retouradres: Postbus 8 3300 AA DORDRECHT

**Gemeentebestuur**  
 Spuiboulevard 300  
 3311 GR DORDRECHT

Aan

de heer P.J. Heijkoop  
 van de fractie CDA  
 Werkenmondestraat 35  
 3312 JV DORDRECHT

T 14078  
 F (078) 639 8080  
[www.dordrecht.nl](http://www.dordrecht.nl)

**Contactpersoon**

G.W. Boersma  
 T (078) 770 4832  
 E [g.boersma@dordrecht.nl](mailto:g.boersma@dordrecht.nl)

**Datum** 17 december 2013  
**Ons kenmerk** SPD/1123536  
**Bijlage(n)** 2  
**Betreft** Artikel 40 vragen - minder regels en meer vrijheid voor sportverenigingen

**DOSSIER**

- Afschrift:**
- SPD/OP, GW Boersma  
SK Dordrecht 372
  - wethouder Reynvaan  
SK Dordrecht 714
  - bestuursvoorzitter  
M Benjamin  
SK Dordrecht 410-412
  - woordvoerder burgemeester  
CJW ter Linde  
SK Dordrecht 810
  - SBC/Concern, EG Imthorn  
SK Dordrecht 713
  - raadsgriffier Van Hall t.b.v.  
raads- en burgerraadsleden  
SK Dordrecht Oost 1<sup>e</sup> etage

Geachte heer Heijkoop,

Per brief van 24 november 2013 heeft u schriftelijke vragen (artikel 40) gesteld over - minder regels en meer vrijheid voor sportverenigingen. De vragen zijn gesteld namens de fractie van het CDA. In deze brief beantwoorden wij uw vragen. De gestelde vragen worden eerst letterlijk herhaald alvorens deze van een antwoord worden voorzien.

*Vraag 1. Bent u met het CDA Dordrecht van mening dat de sportverenigingen, zeker gezien de recente bezuinigingen, optimaal de ruimte moeten krijgen om zelf inkomsten te genereren en hierbij niet in de weg moeten worden gezeten door onnodige regels? Wilt u uw antwoord toelichten?*

**Antwoord:** Wij zijn het met u eens dat sportverenigingen gebaat zijn bij ruimte om op creatieve wijze inkomsten te genereren. Onnodige regels moeten daarbij worden voorkomen. We zijn echter wel van mening dat sportverenigingen zich dienen te houden aan wet- en regelgeving die ook voor andere personen of organisaties geldt. Zeker bij ontplooiing van meer economische activiteiten mag er geen situatie van oneerlijke concurrentie ontstaan en daarnaast zijn regels gesteld vanuit openbare orde en (verkeers)veiligheid die altijd in acht moeten worden genomen.

*Vraag 2a. Welke regels gelden er voor het aanbrengen van reclame-uitingen door sportverenigingen en via welke verordening is dit zo geregeld?*

**Antwoord:** Sportverenigingen dienen zich te houden aan de "Reclameregeling Buitensportaccommodaties", die in het beheer is van de Sportraad en een onderdeel vormen van de gemeentelijke Reclameregeling. Ons inziens bevat de nu geldende "Reclameregeling Buitensportaccommodaties" niet of nauwelijks onnodige regelgeving. De huidige regeling kan wel worden vereenvoudigd. De Sportraad heeft hiertoe reeds vorig jaar een voorstel gedaan. Vanwege de wens deze te betrekken bij de toekomstvisie van de sportparken is deze tot op heden niet vastgesteld. Zowel de huidige (bijlage 1) als de nieuwe door de Sportraad al vastgestelde regeling (bijlage 2) is bij deze brief gevoegd.



**Datum** 17 december 2013  
**Ons kenmerk** SPD/1123536  
**Betreft** Artikel 40 vragen - minder regels en meer vrijheid voor sportverenigingen

*Vraag 2b. Bent u het met het CDA eens dat het zo min mogelijk regels moeten zijn en dat de regels zich m.n. zouden moeten richten op het garanderen van de veiligheid en openbare orde?*

**Antwoord:** Wij zijn het met u eens dat het garanderen van de veiligheid en de openbare orde voorop staat bij de reclameregels. Reclame-uitingen mogen daarbij het beheer, onderhoud en het gebruik van de sportparken niet belemmeren.

Daarnaast, en mogelijk betreuren een aantal verenigingen het, moeten de reclame-uitingen - met het oog op het beheer van de Dordtse openbare ruimte - gericht zijn op het veld. De reclameregeling is reeds een uitzondering op de gemeente brede regeling, aangezien er geen functionele binding is tussen de reclameboodschap en het onroerend goed waarop de reclame is aangebracht. Deze aanvaardbare uitzondering betekent wel dat het aanbrengen van een reclame-uiting als doel heeft de uiting bekenbaar te maken aan de sportcomplexbezoekers.

In de gemeentelijke regeling wordt daarnaast op een aantal locaties reclame-uitingen aan de openbare weg toegestaan. Vanwege de beeldkwaliteit is er maar voor een aantal van deze locaties gekozen. Deze uitingen worden echter direct tussen de gemeente en diegene die de uiting wil aanbrengen geregeld om een onbeheersbare groei tegen te gaan. Daarnaast moet hiervoor een vergunning aangevraagd worden.

*Vraag 2c. Hoeveel vrijheid hebben sportverenigingen om zelfstandig afspraken te maken met sponsors over het aanbrengen van reclame uitingen?*

**Antwoord:** Verenigingen dienen, conform de regeling, toestemming te vragen aan de Sportraad/het Sportbedrijf voor het aanbrengen van reclame uitingen. In het verleden is het meerdere malen voorgekomen dat verenigingen reclame-uitingen hebben aangebracht die schade hebben veroorzaakt aan gemeentelijke eigendommen of op locaties die niet zijn toegestaan. Dit had voorkomen kunnen worden indien de vereniging van te voren toestemming had gevraagd.

*Vraag 3. de Sportraad verbindt de politiek en de sportverenigingen. Wilt u aan hen vragen om alle ervaren belemmeringen op het gebied van regels en vergunningen bij sportverenigingen te inventariseren, hiervan een rapport op te stellen en deze aan de Gemeenteraad aan te bieden?*

**Antwoord:** Deze vraag hebben wij inmiddels aan de Sportraad gesteld. De Sportraad heeft inmiddels zijn medewerking toegezegd. Uw verzoek hebben wij daarbij wel geïnterpreteerd als ervaren belemmeringen op het gebied van lokaal geldende regels en vergunningen (in lijn met vraag 4). Op een recent door de Sportraad gehouden informatieavond in het kader van de nieuwe Drank- en Horecawetgeving voor sportverenigingen met een eigen kantine is deze vraag reeds verkennend gesteld. Dat leverde als beeld op dat met name de voorgestelde - maar reeds ingetrokken - conceptverordening op grond van de Drank- en Horecawet belemmerend voor een gezonde financiële huishouding van een vereniging zou kunnen werken. Daarnaast werd



**Datum** 17 december 2013  
**Ons kenmerk** SPD/1123536  
**Betreft** Artikel 40 vragen - minder regels en meer vrijheid voor sportverenigingen

aangegeven dat het afschaffen van de sportsubsidies ertoe zou moeten leiden dat de verenigingen meer ruimte zouden moeten krijgen om inkomsten te verwerven. Ook werd gesteld dat de reclameregeling onnodig belemmerend bij het verwerven van inkomsten en dat de gemeentelijke regels omtrent kinderopvang in verenigingsgebouwen het feitelijk onmogelijk maken om extra inkomsten uit kinderopvang te genereren.

*Vraag 4. Het CDA heeft behoefte aan een integraal beeld van verordeningen en gemeentelijke regelgeving waar sportverenigingen mee te maken hebben. Wij zouden graag samen met onze collega's in de Gemeenteraad en het college onnodige regels tegen het licht houden en schrappen. En daarbij nadrukkelijk het rapport (vraag 3) van de Sportraad betrekken.  
Kunt u het CDA een overzicht geven van de gemeentelijke verordeningen (al dan niet op basis van landelijke regelgeving) en andere relevante regelgeving waar sportverenigingen direct of indirect mee te maken hebben?*

**Antwoord:** Sportverenigingen hebben in alle gevallen te maken met:

1. Huurovereenkomsten gesloten met het Sportbedrijf. Dit betekent concreet dat verenigingen een huurovereenkomst inclusief voorwaarden voor de binnen- of buitensportaccommodaties hebben afgesloten met het Sportbedrijf. Daarnaast hebben de verenigingen die een veld huren vaak ook een huur- of gebruikgevoegs-overeenkomst, of een recht van opstal of een erfpachtconstruct voor de kantine inclusief de kleedkamers.

Sportverenigingen hebben daarnaast indirect te maken met:

2. Het geldende bestemmingsplan. Binnen het bestemmingsplan wordt naast de toegestane bestemming, onder andere de toegestane bouwoppervlakte en bouwhoogte geregeld. Tevens kunnen er regels opgenomen zijn over de toegestane horecafunctie en geldende beleidsregels. Alle bestemmingsplannen zijn te raadplegen op [www.ruimtelijkeplannen.nl](http://www.ruimtelijkeplannen.nl).
3. De Algemene Plaatselijke Verordening (APV). Verenigingen moeten aan de op hen van toepassing zijnde regels voldoen. FC Dordrecht heeft bijvoorbeeld met de APV te maken, vanwege de benodigde vergunning bij het organiseren van betaald-voetbalwedstrijden.
4. Wet algemene regels voor inrichtingen (Wabo). Verenigingen krijgen hiermee te maken op het moment dat zij een vergunning willen aanvragen. Deze aanvraag wordt op de van die aanvraag van toepassing zijnde regels getoetst. Getoetst kan dan bijvoorbeeld worden op het geldende bestemmingsplan, Wet Milieubeheer en andere regels uit de Wet ruimtelijke ordening.
5. Milieubeleidsregels, zoals verwoord in het Besluit algemene regels voor inrichtingen (Barim) en het Milieubeleidsplan van de gemeente Dordrecht. Hierin zijn zaken geregeld over geluid, water, ecologie en externe veiligheid.
6. Borgstelling. Indien een vereniging een lening van de bank nodig heeft, is de vereniging afhankelijk van een borgstelling van de



**Datum** 17 december 2013  
**Ons kenmerk** SPD/1123536  
**Betreft** Artikel 40 vragen - minder regels en meer vrijheid voor sportverenigingen

gemeente. Vanwege het feit dat de grond onder de verenigingskantine van de gemeente is en vanwege het feit dat een vereniging niet gezien wordt als een economisch stabiele onderneming, Verlangt (of vereist) de bank bij het aangaan van een lening een (gemeentelijke) borgstelling.

7. Om het voor verenigingen inzichtelijk te houden waaraan zij moeten voldoen heeft NOC\*NSF een handboek samengesteld. In dit handboek wordt naast bovengenoemde zaken ook aandacht besteed aan de entiteit van een vereniging en de omgang met het al dan niet afdragen van belastingen. Dit handboek is te vinden op <http://nocnsf.nl/CMS/showpage.aspx?id=1571>.

Bovengenoemde zaken zullen door de Sportraad meegenomen worden in hun onderzoek.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

 Het college van Burgemeester en Wethouders  
de secretaris de burgemeester



M.M. van der Kraan



A.A.M. Brok

Nr. SR/2003/467

Het COLLEGE van BURGEMEESTER en WETHOUDERS van de gemeente DORDRECHT;

gelezen het voorstel van directeur van de sector Sport en Recreatie d.d. 12 juni 2003 en het voorstel van de Sportraad d.d. 1 april 2003, nr. SP/2003/117, tot wijziging van de reclameregels, welke van toepassing zijn op de gebruikers van de buitensportaccommodaties, welke in beheer zijn bij de Sportraad;

overwegende,

dat de reclameregels deel uitmaken van de "huurvoorwaarden buitensportaccommodaties gemeente Dordrecht";

dat voor aanpassing van de reclameregels de huurvoorwaarden dienen te worden gewijzigd;

b e s l u i t :

vast te stellen de navolgende

huurvoorwaarden buitensportaccommodaties  
gemeente Dordrecht (eerste wijziging)

#### ARTIKEL I

Hoofdstuk 6 (Reclame) van onderdeel III (Overige regelingen) van de huurvoorwaarden wordt als volgt gewijzigd.

#### HOOFDSTUK 6: Reclame

##### Artikel 1

##### Algemene bepalingen

1. Verenigingen die binnen een gemeentelijk sportcomplex over een verenigingsgebouw beschikken of door de gemeente als hoofdgebruiker van een sportterrein worden aangemerkt, hebben binnen het kader van de bepalingen van dit hoofdstuk het recht om op dat sportcomplex reclameboodschappen te vertonen.
2. Niet toegestaan zijn reclameboodschappen die:
  - a. kwetsend zijn of in strijd met de openbare orde of goede zeden;
  - b. aanzetten tot het gebruik van alcoholhoudende dranken en/of rookwaren.
- 3.1 Reclameborden dienen voldoende stevig en duurzaam te zijn en doelmatig te zijn bevestigd, een en ander ter beoordeling van de gemeente.
- 3.2 De vereniging dient de reclameborden naar genoegen van de gemeente te onderhouden: ze moeten schoon zijn, in goede staat verkeren en geen gevaar voor voorbijgangers opleveren.
- 4.1 Alle kosten voor het vervaardigen en het onderhoud van de reclame, alsmede van het plaatsen, verplaatsen of verwijderen van de reclame zijn voor rekening van de vereniging.

- 4.2 Beschadigingen, welke aan gemeentelijke eigendommen worden toegebracht door het  
• plaatsen,- brengen, hebben, verwijderen of onderhouden van de reclame worden door de gemeente bij de vereniging die voor de beschadiging verantwoordelijk is in rekening gebracht.
- 4.3 Indien de aanwezigheid van reclame op het onderhoud van het sportcomplex kostenverhogend werkt, kan de gemeente de extra onderhoudskosten bij de vereniging die de reclame heeft aangebracht in rekening brengen.
- 4.4 De gemeente behoudt zich, indien werkzaamheden aan terreinen dit vereisen, het recht voor de reclame te (doen) verwijderen, gedurende de tijd dat deze werkzaamheden moeten worden verricht. De kosten hiervan zijn voor rekening van de betrokken vereniging, het een en ander na overleg.
5. De vereniging vrijwaart de gemeente volledig van alle aanspraken, voortkomende uit het plaatsen en of het hebben van de reclame in welke vorm of onder welke benaming ook.
6. Indien een vereniging enige bepaling van dit hoofdstuk niet nakomt heeft de gemeente het recht de betreffende vereniging te sommen om de reclame te verwijderen.  
Voldoet de vereniging niet aan deze sommatie, dan zal de reclame door de gemeente op kosten van de vereniging worden verwijderd. Eventuele schade die ontstaat bij het verwijderen van de reclame en/of het object waaraan de reclame is bevestigd, kan niet op de gemeente worden verhaald.

## **Artikel 2**

### **Reclame aan verenigingsgebouwen**

1. Het aanbrengen van reclameboodschappen aan verenigingsgebouwen is alleen toegestaan met schriftelijke toestemming van of namens de Sportraad. Daarnaast dient de betrokken vereniging, indien vereist, in het bezit te zijn van een bouwvergunning.
2. Ten aanzien van de bevestiging van de reclameboodschappen gelden de volgende regels:
  - a. de reclameboodschappen moeten beperkt blijven tot één gevel. Voorzover van toepassing is dit in principe de naar het (hoofd)veld gerichte gevel;
  - b. van de gevel mag maximaal 30% van de oppervlakte met de reclameboodschappen bedekt worden. Het toegestane aantal reclameboodschappen bedraagt ten hoogste twee. Daarnaast mag de naam en de functie van de feitelijke gebruiker van het gebouw worden vermeld;
  - c. het aanbrengen van reclameboodschappen bovenop het gebouw is niet toegestaan. Reclameborden die aan de gevel van het gebouw bevestigd zijn mogen niet boven het gebouw uitsteken.
3. Verzoeken om reclameboodschappen te mogen aanbrengen dienen schriftelijk bij de afdeling Sportzaken van de gemeente te worden ingediend en de volgende gegevens te bevatten:
  - a. de tekst en/of de afbeelding(en) van de reclameboodschap;
  - b. de afmeting en de plaats van de reclameboodschap;
  - c. de periode waarvoor de reclameboodschap wordt aangebracht.Indien een van de bovenvermelde gegevens gewijzigd wordt, dient een nieuw verzoek om toestemming te worden ingediend.
4. De toestemming tot het plaatsen van de reclame als bedoeld in dit artikel wordt ten hoogste verleend voor een periode van vijf jaar.

## **Artikel 3**


### **Reclame rondom de sportterreinen**

- 1.1 Permanente reclame rond de sportterreinen is uitsluitend toegestaan aan de volgende objecten:
  - a. veldafrostering in de eerste ring rondom het speelveld;
  - b. objecten in de tweede ring rondom het speelveld met uitzondering van ballénvangers en terreinafscheiding;
  - c. permanente scoreborden;
  - d. boardings;
  - e. dug-outs,

- 1.2 De reclameboodschappen dienen uitsluitend gericht te zijn naar het speelveld toe.
- 1.2.1 Reclameborden aan veldafrastreringen in de zogenaamde *eerste ring rondom het speelveld* mogen niet boven de leunbuis uitsteken. De onderkant van de borden dient zich tenminste 35 centimeter boven het maaiveld te bevinden.
- 1.2.2 Bij reclameborden aan objecten in de zogenaamde *tweede ring* dient de onderkant zich tenminste 250 centimeter boven het maaiveld te bevinden, terwijl de bovenkant zich maximaal 320 centimeter boven het maaiveld mag bevinden.
- 1.2.3.1 Reclame aan *permanente scoreborden* is alleen toegestaan langs hoofdvelden en dient tot één scorebord beperkt te blijven.
- 1.2.3.2 Als regel geldt dat de hoofdfunctie van het scorebord het verstrekken van informatie oer de stand van zaken op het speelveld moet zijn en de reclameboodschap bijzaak, hetgeen tot uitdrukking moet komen in de verhouding tussen de afmetingen van het scoregedeelte en de afmetingen van het reclamegedeelte.
- 1.3 Incidentele reclame op of rondom de sportterreinen is uitsluitend toegestaan tijdens het sportgebruik. Na afloop van het gebruik dient de reclame weer te worden verwijderd.

## ARTIKEL II

Deze wijziging treedt in werking met ingang van de datum van vaststelling.

 Aldus vastgesteld in de vergadering van burgemeester en wethouders van 1 juli 2003.

de secretaris



de burgemeester



### **Algemene bepalingen**

1. Verenigingen die binnen een gemeentelijk sportcomplex over een verenigingsgebouw beschikken of door de gemeente als hoofdgebruiker van een sportterrein worden aangemerkt, worden binnen het kader van de bepalingen van dit hoofdstuk de mogelijkheid geboden reclame-uitingen (zijnde het object waar de uiting op wordt afgebeeld) te vertonen.
2. Niet toegestaan is reclame die:
  - a. kwetsend zijn of in strijd met de openbare orde of goede zeden;
  - b. aanzetten tot het gebruik van alcoholhoudende dranken en/of rookwaar.
  - c. In strijd zijn met de daarvoor geldende wettelijke voorschriften.
3. Reclame-uitingen dienen voldoende stevig te zijn, doelmatig bevestigd te zijn, in goede staat te verkeren en mogen geen gevaar opleveren. Een en ander naar het uitsluitend oordeel van de directeur van het Sportbedrijf.
4. Alle kosten voor het vervaardigen en het onderhouden van de reclame-uitingen, alsmede van het plaatsen, verplaatsen of verwijderen van deze uitingen zijn voor rekening van de vereniging.
5. Reclame-uitingen mogen gemeentelijke eigendommen niet beschadigen. Indien een gemeentelijke eigendom beschadigd wordt, komen de herstelkosten hiervan voor rekening van de vereniging.
6. Reclame-uitingen mogen niet het gemeentelijke onderhoud van een sportcomplex belemmeren. Indien gemeentelijk onderhoud van een sportcomplex of werkzaamheden aan terreinen belemmerd wordt, kan de directeur Sportbedrijf verzoeken de reclame-uitingen tijdelijk dan wel permanent te verwijderen.
7. Indien reclame-uitingen extra onderhoudskosten veroorzaken worden deze extra onderhoudskosten in rekening gebracht bij de vereniging. De vereniging is gehouden haar medewerking aan onderhoudswerkzaamheden te verlenen, indien dit naar het uitsluitend oordeel van de gemeente noodzakelijk is.
8. De vereniging vrijwaart de gemeente van aanspraken van derden in welke vorm dan ook, voortkomende uit reclame-uitingen.
9. Indien de vereniging enige bepaling van dit hoofdstuk niet nakomt kan de gemeente verzoeken de reclame-uitingen verwijderen.
10. Wordt aan een verzoek van de directeur Sportbedrijf om reclame-uitingen (tijdelijk) te verwijderen niet voldaan, dan kan de gemeente op kosten van de vereniging de uiting verwijderen. Eventuele schade, in welke vorm dan ook, die ontstaat bij het verwijderen van de reclame-uiting komt voor rekening en risico van de vereniging.
11. De bepalingen van dit hoofdstuk zijn niet van toepassing op reclame-uitingen in een verenigingsgebouw die gericht zijn op de gebruikers van het verenigingsgebouw.

### **Reclame gemeentelijk sportcomplex**

1. Het aanbrengen van reclame-uitingen op een gemeentelijk sportcomplex is alleen toegestaan indien de directeur Sportbedrijf hiervoor schriftelijk toestemming heeft gegeven. De directeur Sportbedrijf kan aan het verlenen van toestemming voorwaarden verbinden. De directeur Sportbedrijf neemt bij het verlenen van deze schriftelijke toestemming de bepalingen van dit hoofdstuk in acht en beoordeelt een aanvraag voor een reclame-uiting mede op grond van reeds op het desbetreffende sportcomplex aanwezige reclame-uitingen.
2. Reclame-uitingen dienen gericht te zijn op de gebruikers van het gemeentelijk sportcomplex. Het geheel van reclame-uitingen qua omvang en oppervlak aanwezig op een sportcomplex dient naar het uitsluitend oordeel van de directeur van het sportbedrijf redelijk te zijn en aan eisen van welstand te voldoen opdat de functie van het sportcomplex, het kunnen beoefenen van buitensport, niet in het gedrang komt.
3. Reclame-uitingen die naar hun aard en verschijningsvorm niet voldoen aan het criterium genoemd in het voorafgaande lid, zijn niet toegestaan.



4. Uitgezonderd van het verbod zoals genoemd in lid 3 zijn tijdelijke reclame-uitingen die erop gericht zijn derden op de hoogte te stellen van kortdurende niet reguliere activiteiten die de vereniging op het gemeentelijke sportcomplex wenst te organiseren.
5. Verzoeken om reclame-uitingen te mogen aanbrengen dienen schriftelijk bij de directeur van het Sportbedrijf te worden ingediend en de volgende gegevens te bevatten:
  - a. de tekst en/of de afbeelding(en) van de reclame;
  - b. de afmeting en de plaats van de reclame-uitingen;
  - c. de periode waarvoor de reclame-uitingen wordt aangebracht.
6. De toestemming als bedoeld in lid 1, kan door de directeur Sportbedrijf worden ingetrokken indien dit noodzakelijk is in het kader van onderhoud van het gemeentelijk sportcomplex dan wel indien de gemeente dient te voldoen aan:
  - a. voor de gemeente geldende voorschriften
  - b. een rechtelijke uitspraak
  - c. een bestuursrechtelijke last.
7. Toestemming kan eveneens ingetrokken worden ter voorkoming van de last als bedoeld in lid 6 onder c.