

Retouradres: Postbus 8 3300 AA DORDRECHT

Aan

de gemeenteraad

Gemeentebestuur
Spuiboulevard 300
3311 GR DORDRECHT

F (078) 770 8080
www.dordrecht.nl

Datum 12 juni 2012
Ons kenmerk SO/803737
Begrotingsprogramma Economie en cultuur
Bijlage(n) 2
Betreft RAADSINFORMATIE inzake ondernemersfonds binnenstad

Contactpersoon
N.J. de Wit
T (078) 770 4853
E nj.de.wit@dordrecht.nl

Samenvatting

Reeds enige tijd wordt er gesproken over de mogelijke opzet van een ondernemersfonds in de binnenstad. Een gezamenlijk ondernemersfonds draagt bij aan het vergroten van financieel draagvlak voor gezamenlijke activiteiten in de binnenstad, gericht op het behoud en vergroten van de aantrekkingskracht van de binnenstad op bezoekers. Op basis van de haalbaarheid en ervaringen uit andere steden wordt daarbij vanuit het Platform Binnenstadsmanagement Dordrecht de voorkeur gegeven aan een financiering van het ondernemersfonds door middel van een reclamebelasting. Het platform heeft gekozen voor het onderzoeken van de reclamebelasting als basis voor het ondernemersfonds omdat deze belasting relatief snel, gebiedsgericht én zonder beperking in doelbesteding of tijd kan worden ingevoerd. Dit in tegenstelling tot de BIZ-bijdrage (Business Investment Zone) of een OZB-heffing (geen gebiedsafbakening). Daarnaast blijkt deze heffingsvorm in de praktijk ook juridisch houdbaar te zijn.

1. Wat is de aanleiding?

In de afgelopen maanden is vanuit het Platform Binnenstadsmanagement Dordrecht, waarin de georganiseerde binnenstadspartijen zijn vertegenwoordigd, het initiatief genomen om te komen tot de opzet van een ondernemersfonds voor de binnenstad per 1 januari 2013. Het ondernemersfonds is één van de activiteiten zoals die zijn benoemd in de Convenant "Versterking binnenstad 2010-2014", die bovenop het bestaande voorzieningenniveau in de binnenstad en de kerntaken van de gemeente moet bijdragen aan de versterking van de economische positie van de binnenstad. Daarnaast, zo is de ervaring uit andere binnensteden, draagt een ondernemersfonds bij aan de betrokkenheid en samenwerking tussen ondernemers bij de uitvoering van gezamenlijke activiteiten.

2. Wat willen we bereiken?

Versterking van het economisch functioneren van de binnenstad vergt veel inspanning. Juist onder invloed van tijdelijke en structurele trends als overaanbod, toenemend internetverkoop, laagblijvende conjunctuur, gebrekkig consumentenvertrouwen, toegenomen mobiliteit en concurrentie tussen steden (als gevolg van toegenomen mobiliteit) is het noodzakelijk om te blijven werken aan de concurrentiepositie van de binnenstad.

Uitgangspunt is dat alle belanghebbenden meebetalen aan investeringen die ertoe bijdragen de economische positie van Dordrecht te verbeteren. Hiermee kunnen

Datum 12 juni 2012
Ons kenmerk SO/803737

bijvoorbeeld extra evenementen, marketing en promotionele activiteiten worden gefinancierd, bovenop de bestaande activiteiten en kerntaken van de gemeente.

De impuls voor de binnenstad zal voornamelijk liggen op de versterking van de attractiewaarde, gericht op het recreatief winkelen en een dagje weg. Deze wordt in toenemende mate bepaald door de authenticiteit en diversiteit van het aanbod. Daarbij gaat het niet alleen om de diversiteit van het winkelaanbod, maar ook om het aanbod van horeca, culturele voorzieningen en evenementen.

De inzet van menskracht en het onderschrijven van de initiatieven door alle partijen zijn hierbij van groot belang. Cruciaal zijn de financiële inspanningen die moeten worden geleverd. Voor wat betreft de gemeente worden deze opgenomen in de meerjarenbegroting of zijn er incidentele budgetten beschikbaar, waaronder het programma Levendige Binnenstad. Ook het bedrijfsleven dient aan diverse onderdelen financieel bij te dragen.

Voor de financiering van de eigen organisatie, projecten, promotie en evenementen die zijn bedoeld om de positie van de binnenstad te versterken, dragen niet alle partijen en ondernemers bij. Veelal zijn ondernemersverenigingen niet in staat om, gezien hun organisatiegraad, als gelijkwaardige partner een bijdrage te doen. Ook de koepel van straatverenigingen, de Stichting Centrummanagement Dordrecht, is afhankelijk van een structurele bijdrage van de gemeente.

Ondanks dat de gemeentelijke inspanningen daar waar het gaat om investeringen in de cultuur, horeca, evenementen en marketing (Stichting Dordrecht Marketing) hoog zijn, is het noodzakelijk dat door alle partijen geïnvesteerd wordt in de concurrentiepositie van de binnenstad. Daarin passen onder andere ook initiatieven als de opzet van een Vereniging van Commercieel Onroerend Goed binnenstad Dordrecht (VCOD), als het gaat om de invulling van branchering, de bepaling van de huurprijzen en de aanpak van leegstand.

In steeds meer Nederlandse steden worden daarom initiatieven genomen om een ondernemersfonds in het leven te roepen. Een willekeurig rijtje met steden die reeds een ondernemersfonds voor de binnenstad hebben opgezet zijn onder andere Leiden, Eindhoven, Amersfoort, Goes, Haarlem, Schiedam, Veldhoven en Zutphen. Voor de opzet van het fonds zijn verschillende heffingsmethodieken denkbaar. Op basis van jurisprudentie en realiseerbaarheid wordt als heffingsmethodiek voor het ondernemersfonds vanuit het Platform de voorkeur gegeven aan de reclamebelasting. Het spreekt voor zich dat wanneer het ondernemersfonds stopt, de ondernemersheffing in dit verband komt te vervallen.

De ondernemers bepalen zelf waar zij de middelen uit het fonds voor inzetten. Een Ondernemersfonds waaraan alle ondernemers, zowel retailers, horeca-ondernemers, culturele instellingen, dienstverleners en indien gewenst pandeigenaren bijdragen voorkomt het zogenaamde "free riders" gedrag en zal in de praktijk een lastenverlichting betekenen voor de ondernemers die nu al bijdragen via hun ondernemersvereniging.

Datum 12 juni 2012
Ons kenmerk SO/803737

3. Wat gaan we daarvoor doen?

Op basis van de doelstellingen en de uitgangspunten zoals die zijn neergelegd in onderhavige startnotitie wordt komende maanden onder regie van het Platform Binnenstadsmanagement Dordrecht verder gewerkt aan de uitwerking van de plannen voor de invoering van een Ondernemersfonds. Bedoeling is om omstreeks oktober de voorstellen (activiteitenplan, meerjarenbegroting, reclameverordening, etc.) ter besluitvorming voor te leggen aan college en gemeenteraad.

a. Inspraak en communicatie

Op 18 april jl. is er samen met de binnenstadspartijen bij Intree Dordrecht voor alle ondernemers in de binnenstad een eerste informatieavond georganiseerd over de opzet en de werkwijze van een ondernemersfonds. Doel van deze bijeenkomst was om de binnenstadsondernemers op basis van de uitgangspunten in de bijgevoegde startnotitie te informeren over de algemene en technische werkwijze van een ondernemersfonds. Deze eerste informatiebijeenkomst is met zo'n honderd deelnemers goed bezocht. De in de bijlagen opgenomen nieuwsbrief is daarbij onder alle ondernemers in de binnenstad verspreid.

De komende maanden worden de plannen door de werkgroep (bestaande uit vertegenwoordigers namens de binnenstadspartijen) verder uitgewerkt. Zo wordt er een activiteitenplan opgesteld, inclusief meerjarenbegroting, een heffingstaffel bepaald op basis van de WOZ-waarden en een reclameverordening uitgewerkt.

Het doel is om omstreeks september de uitgewerkte plannen wederom tijdens een informatiebijeenkomst te presenteren aan de winkeliers en de andere ondernemers in de binnenstad. Tot die tijd zullen de ondernemers via de reguliere communicatiekanalen van de georganiseerde binnenstadspartijen, op de hoogte worden gehouden van de tussentijdse stappen die worden gemaakt. Beoogd wordt om vervolgens omstreeks oktober de uitgewerkte voorstellen ter besluitvorming voor te leggen aan de gemeenteraad.

Ondanks dat een draagvlakpelling anders dan bij de BIZ-regeling het geval is, geen formele vereiste is, wordt vanuit het Platform nagedacht over de wijze waarop in de loop van het proces een beeld kan worden gegeven van het draagvlak onder de ondernemers.

Daarbij is het goed om rekening te houden met het feit dat de invoering van een ondernemersfonds in beginsel onder de "free-riders", waaronder veelal de landelijke ketens en filialen, op weerstand stuit. Het creëren van draagvlak staat of valt dan ook met het zorgen voor een goede informatievoorziening, waarbij het initiatief in principe bij de georganiseerde binnenstadspartijen ligt en de gemeente een faciliterende rol heeft.

b. Vervolgtraject besluitvorming

Op basis van de uitgangspunten in onderhavige startnotitie zal de komende maanden vanuit het Platform samen met alle binnenstadspartijen gewerkt worden uitwerking van de voorstellen, waaronder een activiteitenplan en -begroting, een uitgewerkte staffel op basis van de WOZ-waarden in de binnenstad en de reclameverordening. Deze plannen zullen in de loop van 2012 ter besluitvorming aan de gemeenteraad worden voorgelegd.

Datum 12 juni 2012
Ons kenmerk SO/803737

4. Wat mag het kosten?

De kosten voor de ambtelijke en juridische ondersteuning ten behoeve van de uitwerking worden gedekt vanuit de reguliere exploitatiebudgetten voor de Binnenstad.

5. Bij deze raadsinformatiebrief horen de volgende bijlagen:

- Starnotitie Ondernemersfonds binnenstad Dordrecht (Platform Binnenstadsmanagement Dordrecht, 3 mei 2012).
- Nieuwsbrief Ondernemersfonds Binnenstad.



Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Het college van Burgemeester en Wethouders
de secretaris de burgemeester

M.M. van der Kraan

A.A.M. Brok