



Nieuwsbrief

Ondememersfonds maart 2012



Krachten bundelen

De binnensteden in Nederland hebben het niet gemakkelijk, door de crisis en de concurrentie van het internet. Ook de binnenstad van Dordrecht merkt dat natuurlijk. Maar Dordrecht heeft ten opzichte van veel andere steden wel een interessante uitgangspositie. Een mooie binnenstad die veel te bieden heeft en waar de afgelopen jaren hard gewerkt is aan de kwaliteit. Een interessante mix van een historische omgeving, voldoende grote ketens en veel 'couleur locale' winkels. Sommige van die laatste combineren ook al slim hun winkel met verkoop via gespecialiseerde internetsites. De deskundigen zijn het erover eens dat juist die combinatie in de toekomst de onderscheidende factor wordt voor succesvolle winkelsteden.

Natuurlijk, er kan nog van alles beter. En met Rotterdam en Breda zijn er ook twee sterke concurrenten in de buurt, die meer naam hebben als winkelstad. We moeten blijven werken aan kwaliteitsverbetering, maar vooral ook aan onze naam als interessante winkelstad en onze positionering. Als we willen dat het centrum van Dordrecht de historische binnenstad en de winkelstad

voor de Drechtsteden wordt, en volgens mij willen we dat, zullen we nog meer bekendheid moeten geven aan wat we te bieden hebben. Daar is de afgelopen jaren al van alles aan gebeurd. Door met evenementen mensen te trekken en bijvoorbeeld met het Dordrecht Maggezien. Een goed voorbeeld is ook de gezamenlijke collectieve marketingactie rondom Sinterklaas naar aanleiding van de landelijke intocht, waaraan veel winkeliers en anderen hebben deelgenomen. Maar we moeten de integrale marketing van de binnenstad de komende jaren uitbouwen.

Het Ondernemersfonds is daarbij een interessant instrument. Daaruit kunnen bijdragen komen voor nieuwe evenementen en voor marketingacties en –campagnes, waarbij het mooie is dat alle belanghebbenden automatisch meebetalen. Dat is wel zo eerlijk. Maar ook de bestemming van het geld wordt door de partijen gezamenlijk bepaald. En vanzelfsprekend blijft er altijd de mogelijkheid om op dat fundament met individuele partijen meer en extra dingen te doen.

Wij hebben al de nodige nieuwe, spannende plannen op de plank liggen en onze handen jeuken om daarmee aan de slag te gaan. En natuurlijk hebben we er zelf al de nodige middelen voor gereserveerd. Maar wij kunnen het niet alleen. Ik ben dan ook blij om te zien dat de binnenstadspartijen de krachten bundelen en gezamenlijk werken aan de vorming van een Ondernemersfonds voor de binnenstad van Dordrecht.

Gerben Baaij, directeur Stichting Dordrecht Marketing

Ondernemersfonds

Vanaf 2007 bestaan er bij de Stichting Centrummanagement Dordrecht (SCD) ideeën om te komen tot een Ondernemersfonds voor de binnenstad. Na intensief overleg met alle partijen in het Platform Binnenstadsmanagement is besloten het op te richten Ondernemersfonds te ondersteunen. Het Ondernemersfonds wordt gebruikt om investeringen gericht op de verbetering van de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de binnenstad, te financieren. Ondernemers kunnen bijvoorbeeld van het fonds gebruik maken voor het realiseren van een sfeerverlichting in gebieden waar dat nu nog ontbreekt.

De SCD juicht deze ontwikkeling toe en belooft haar volledige medewerking aan de verdere ontwikkeling en versterking van het Ondernemersfonds. Als alle ondernemers in alle straten in de binnenstad meebetalen, blijft de in het fonds te storten bijdrage relatief laag. Op deze manier is de continuïteit van het fonds en daarmee ook de investeringen in de binnenstad gegarandeerd. Ik ben er van overtuigd dat de oprichting van het Ondernemersfonds, in combinatie met de invoering van een verplichte financiële

bijdrage voor alle ondernemers, de binnenstad van Dordrecht een positieve impuls geeft. In steden waar een dergelijk fonds bestaat, zoals Leiden, Ede, Gouda en Veenendaal zijn goede resultaten geboekt. In deze steden zijn er discussies geweest over de invoering van een verplichte financiële bijdrage voor alle ondernemers en waren er voor- en tegenstanders. Maar iedereen ziet nu de voordelen van het systeem en niemand wil terug naar een systeem van vrijwillige storting.

De bijdrage die men betaalt is niet hoger dan het lidmaatschap van de winkeliersvereniging. De bijdrage kan zelfs lager uitvallen, als men er in slaagt een zogenaamde staffel op te nemen. Ook wij gaan proberen een dergelijke staffel voor onze ondernemers in de toekomst te realiseren.

Arien van Pelt, voorzitter Stichting Centrum Management Dordrecht

Kalender

Augustus/september

voorstellen voor college en raad uitwerken (activiteitenplan, belastingverordening, begroting/overeenkomst, samenstelling stichting Ondernemersfonds)

Oktober/november

voorstellen ter vaststelling aanbieden aan gemeenteraad

1 januari 2013

oprichten Ondernemersfonds

Uitnodiging informatieavond op woensdag 18 april 2012 om 18.30 uur in Intree Dordrecht

(inloop vanaf 18.00 uur)

Tijdens deze bijeenkomst wordt u geïnformeerd over de doelstellingen en achtergronden van het Ondernemersfonds. Er wordt gesproken over de werkwijze van zo'n Ondernemersfonds en wat verder de gang van zaken wordt. Er is volop gelegenheid tot het stellen van vragen. Noteert u dan ook deze datum alvast in uw agenda.

Algemene werkwijze Ondernemersfonds

Via het invoeren van een Ondernemersfonds op basis van reclamebelasting op verzoek van ondernemers heft en int een gemeente bijdragen van ondernemers die bestemd zijn voor collectieve activiteiten.

Door een afgebakend gebied aan te wijzen waarin de reclamebelasting wordt geheven, hoeft de heffing niet in de hele gemeente plaats te vinden. Voordeel is dat door deze heffing geen sprake meer is van free-riders.

Reclamebelasting wordt geheven van gebruikers van panden die een uiting ('openbare aankondiging') hebben die zichtbaar is vanaf de openbare weg. Het tarief kan worden vastgesteld op basis van de afmeting of van de locatie waar het pand is gelegen, maar kan ook op basis van de WOZ-waarde van het pand. Afsproken kan bijvoorbeeld worden dat gebruikers met veel (of grote) uitingen in een hoger tarief vallen dan gebruikers met een kleinere uiting, maar het kan ook zo zijn dat alle varianten worden gelijkgesteld en onder eenzelfde tarief vallen. Dit kan de inningskosten beperken, omdat hierin tevens het opmeten van de uitingen wordt begrepen

Veldhovens model

Bij het Ondernemersfonds in een winkelgebied in Veldhoven is ervoor gekozen om voor alle bedrijven die een openbare aankondiging hebben die zichtbaar is vanaf de openbare weg, de WOZ-waarde van het pand als uitgangspunt voor de heffing te nemen. Door gebruik te maken van reeds bekende data (de WOZ-waarden) valt de inspanning weg van het verzamelen van nieuwe gegevens (het meten en vastleggen van de grootte van de reclame-uiting en het beheren van deze gegevens in een nieuw te bouwen database).

De aanslag voor de OZB en die van de reclamebelasting worden op één gezamenlijk aanslagbiljet verstuurd, dat ook een kostenreductie inhoudt. Lagere inningskosten zorgen ervoor dat er per saldo meer geld overblijft om in het Ondernemersfonds te storten, en dat daarmee dus meer geld is om activiteiten in het centrum te financieren. Daarnaast is het fonds transparant, voor iedereen gemakkelijk controleerbaar en worden discussies over het wel of niet goed meten van de grootte van de reclame-uitingen voorkomen.



**“Van ondernemers
en voor ondernemers”**



De gemeente Dordrecht heeft de afgelopen jaren samen met ondernemers en andere partijen fors geïnvesteerd in de binnenstad. Denk aan het Statenplein, de Drievriendenhof, het Dordrechts Museum en de vele evenementen. Het rendement van al die investeringen is de toename van het aantal bezoekers aan Dordrecht in de afgelopen 10 jaar. Daarom investeren gemeente en ondernemers ook de komende jaren in de binnenstad, bijvoorbeeld in het Hofkwartier en Cinema The Movies.

Bijna alle binnensteden, ook die van Dordrecht, worden bovendien voor nieuwe uitdagingen gesteld, door onder meer de toename van verkoop via internet, steeds meer grote landelijke winkelketens en de concurrentie tussen steden. “Ik denk dat wij de aantrekkingskracht van de binnenstad nog verder moeten versterken. Veel mensen komen niet voor de boodschappen, maar om tijdens een

compleet dagje uit gezellig te winkelen”, zegt Jasper Mos, wethouder Economische Zaken.

“Dordrecht heeft dankzij de prachtige historische binnenstad een belangrijke voorsprong op andere gemeenten. Het winkelaanbod is divers en goed en het horeca-aanbod breed en gezellig, dankzij de vele terrassen. Maar dat is nog onvoldoende bekend. Door evenementen en promotie wordt daar verandering in gebracht. Daar is nog veel te winnen, ook voor wat betreft bezoekers uit de regio.”

Zowel overheid als bedrijfsleven zijn verantwoordelijk voor een aantrekkelijke en levendige binnenstad. Aansprekende evenementen en een bijzondere aankleding rond de feestdagen verhogen de aantrekkelijkheid. Ondernemers worden betrokken bij de plannen en de uitvoering daarvan. Een Ondernemersfonds kan zeker bijdragen aan het financiële draagvlak

en de betrokkenheid bij de binnenstad als geheel. Mos: “Ondernemers kunnen dan zelf beslissen voor welke activiteiten het geld wordt ingezet. De gemeente is graag bereid een dergelijk fonds te ondersteunen, maar het initiatief moet komen van de ondernemers zelf.”

Ondanks de druk op de begroting heeft het college besloten niet te bezuinigen op evenementen en marketing. Er wordt de komende jaren bovendien geïnvesteerd in publiekstrekkers. De gemeente blijft – ondanks economisch zwaar weer – investeren in de toekomst van de binnenstad. Dat is belangrijk voor de werkgelegenheid en voor het imago van Dordrecht.

Jasper Mos,
wethouder Economische Zaken



Specifieke eigenschappen van het Ondernemersfonds

Afgebakend gebied – voor de invoering van een reclamefonds kan een afgebakend gebied binnen de gemeente worden gekozen, bijvoorbeeld een stadscentrum.

Wie betaalt? – alle ondernemers die een openbare aankondiging op hun pand hebben (aangebracht) die zichtbaar is vanaf de openbare weg, betalen mee. Het gaat hierbij alleen om de gebruikers van het pand, niet om de eigenaren (tenzij sprake is van leegstaande commerciële ruimten).

Belastingverordening – de gemeenteraad stelt jaarlijks de (belasting)verordening reclamebelasting vast en sluit met de ondernemers een overeenkomst met betrekking tot het Ondernemersfonds.

Uitgaven – de horeca- en winkeliersverenigingen maken activiteitenplannen voor de besteding van het geld dat beschikbaar komt uit de reclamebelasting in het Ondernemersfonds. Als voorbeelden van activiteiten worden genoemd feestverlichting,

Georganiseerde binnenstadspartijen

Het initiatief voor de opzet van het Ondernemersfonds komt van de binnenstadondernemers, verenigd in Platform Binnenstadsmanagement Dordrecht. De verenigingen zullen de overige ondernemers in de binnenstad van Dordrecht informeren en enthousiasmeren door het houden van bijeenkomsten en individuele bedrijfsbezoeken. De gemeente faciliteert daarbij de informatieavonden met de ondernemers. De georganiseerde binnenstadspartijen in het Platform zijn: Stichting Centrummanagement Dordrecht, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Drechtsteden, Dordrechtse Ondernemers Vereniging, Vereniging van Commercieel Onroerend Goed binnenstad Dordrecht, Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel, Culturele instellingen, Kamer van Koophandel en de gemeente Dordrecht.

Bezoekers trekken

Ruim een jaar geleden hebben verschillende belanghebbende partijen het convenant Binnenstads-management getekend. Hierin hebben ze afgesproken zich in te zetten voor een aantrekkelijker binnenstad en daarmee een bijdrage te leveren aan het vergroten van het aantal bezoekers aan Dordrecht. Uiteraard juichen wij, KHN afdeling Drechtsteden, deze ontwikkeling toe. In een binnenstad hoort nu eenmaal horeca. En dan is het natuurlijk prettig als je kan meedenken en meebeslissen over onderwerpen, gericht op het aantrekkelijker maken van de binnenstad voor bezoekers. De horeca heeft altijd al een belangrijke stempel gedrukt op de binnenstad van Dordrecht. Inmiddels is de horeca in het centrum behoorlijk gevarieerd en hebben ook de al lang bestaande ondernemingen zich kunnen profileren. Kortom, wat ons betreft staat voor een bezoek aan de binnenstad van Dordrecht niets in de weg.

Mooie plannen zijn er in het convenant beschreven en inmiddels is er ook een positieve inbreng om deze plannen te ontwikkelen. Uiteindelijk moet er wel resultaat geboekt worden. Zonder financiële ondersteuning kunnen er helaas geen nieuwe ontwikkelingen plaatsvinden. Daarom wordt er op dit moment hard gewerkt om een Ondernemersfonds op te richten. Alle belanghebbende partijen dragen financieel bij aan het realiseren van plannen die ertoe moeten leiden dat meer bezoekers naar het centrum komen. Wij, als vertegenwoordiger van onder andere de Dordtse binnenstadondernemers in de horeca dragen dit Ondernemersfonds een warm hart toe. Ook de horeca moet haar steentje bijdragen. Dat wil niet zeggen dat er in het verleden niets is gedaan. Integendeel, vele evenementen, zoals Dordt op je bord, worden financieel ondersteund door de plaatselijke horeca.

Aangezien er een verschuiving plaatsvindt in de investeringen die er gedaan worden, zal het voor de horecaondernemingen niet tot een lastenverzwaring leiden. Sterker nog: doordat er meerdere inkomsten gegenereerd worden zal de totale investering meer worden, maar de bijdrage per bedrijf vermindert. Iedereen gaat tenslotte meebetalen. Het is eigen geld waarmee wij de Dordtse binnenstad nog aantrekkelijker kunnen maken. Gelukkig zijn wij als afdeling deelnemer in het convenant en kunnen wij mee(be)denken met nieuwe initiatieven en plannen. Wij staan dan ook altijd open voor ideeën en suggesties. Ik wens u allen succes met de business.

Gert Zaat, voorzitter Koninklijke Horeca Nederland afdeling Drechtsteden



Aantrekkelijkheid binnenstad vergroten

Syntrus Achmea Real Estate & Finance ziet als winkelbelegger toekomst in het kernwinkelgebied van de grotere Nederlandse binnensteden en richt zich in haar beleggingsbeleid op de hoofdwinkelstraten. Tot de beleggingen van Syntrus Achmea behoren onder andere een groot deel van de winkels rondom het Statenplein met ondermeer de V&D, alsmede winkelcentrum Drievriendenhof.

“Wij geloven in de kracht van de stad en werken actief mee aan versterking van binnensteden. Wij zien de binnenstad als totaalproduct, dat wil zeggen dat zowel de hoofdwinkelstraten met het landelijk filiaalbedrijf, als de couleur locale straten en de ‘zwerfstraten’ de attractiviteit van een stad bepalen. Deze verschillende straten dienen elkaar aan te vullen en te versterken en behoeven daarom alle aandacht,” aldus Teade Groen, Asset

Manager Winkelbeleggingen bij Syntrus Achmea.

“Syntrus Achmea wil samen met het gemeentebestuur van Dordrecht en binnenstadsverenigingen werken aan de versterking van de binnenstad. Vanuit deze optiek is Syntrus Achmea dan ook lid geworden van de onlangs opgerichte Vereniging van Commercieel Vastgoed binnenstad Dordrecht. We kunnen hiermee samen met andere eigenaren van commercieel vastgoed in Dordrecht kijken op welke wijze we kunnen bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de hele binnenstad. Daarbij staan thema's als branchering en de aanpak van leegstand hoog op de agenda.”

Teade Groen,
Asset Manager Winkelbeleggingen
Syntrus Achmea

Ondernemersfonds biedt Dordtse binnenstad kansen

Met veel genoegen zette Rob Kooijman, lid van het Algemeen Bestuur van de Kamer van Koophandel, ruim een jaar geleden een handtekening onder het convenant Binnenstadsmanagement. Samen met andere belanghebbende partijen laat de Kamer van Koophandel daarmee zien dat ook zij zich hard maakt voor een nog aantrekkelijker Dordtse binnenstad. In het convenant is onder meer een Ondernemersfonds opgenomen. De Kamer ondersteunt dit, omdat via een dergelijk fonds ondernemers in de binnenstad samen investeren in hun

bedrijfsomgeving. Iedereen betaalt mee. Dat investeren gebeurt op basis van een activiteitenplan dat jaarlijks wordt voorgelegd aan de vertegenwoordiging van de verschillende binnenstadspartijen. Dit uitvoeringsplan geeft duidelijkheid: wat betaal ik en wat krijg ik ervoor terug? De Kamer van Koophandel ondersteunt en adviseert ondernemers bij het opzetten van een Ondernemersfonds. In Schiedam, Roermond, Veenendaal en Ede maken ondernemers al met succes gebruik van Ondernemersfondsen. Dordrecht mag in dit rijtje zeker niet ontbreken! Wij rekenen

er op dat u als ondernemers in de Dordtse binnenstad het Ondernemersfonds een warm hart toedraagt. Het resultaat is een aantrekkelijke, veilige en gezellige Dordtse binnenstad waar ondernemers graag ondernemen en bezoekers graag vertoeven. En daar wordt iedereen blij van.

Theo Schut, vicevoorzitter
Kamer van Koophandel Rotterdam

